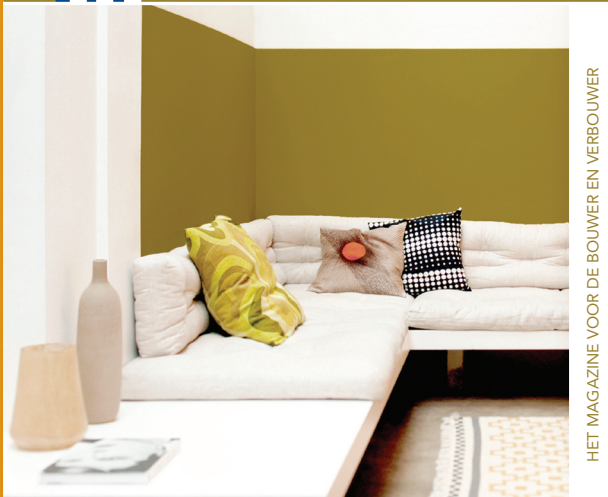


- Interieur: hoe ruimte creëren (15)
- Spaarzaam verwarmen (22)
- Wonen in een huis van stro (30)
- Uw woonkrediet na de crisis (42)
- Bouwinnovatie 2011 (49)

# INNOVATIEF plus

HET MAGAZINE VOOR DE BOUWER EN VERBOUWER



## Innovatief Plus

Het tijdschrift **Innovatief** verschijnt jaarlijks éénmaal. Dit gebeurt in januari, naar aanleiding van de beurs **Bouwinnovatie** in Hasselt.

De populariteit van dit magazine leidde tot de creatie van twee extra nummers in mei en oktober, onder de naam **Innovatief Plus**. In **Innovatief Plus** blijft het unieke concept van **Innovatief** behouden en ook dit blad focust op recente trends en evoluties op het vlak van bouwen en verbouwen. Hierbij wordt gemikt op een breed publiek van particuliere consumenten. Een andere gelijkenis is de verdeling samen met het **Belang van Limburg**, een krant die om en bij de 400.000 lezers bereikt. **Innovatief Plus** wordt gedrukt op een zeer forse oplage (125 000 exemplaren).

De thema's die in elk nummer aan bod komen, zijn telkens relevant voor de bouw wereld en zijn zeer divers: ruwbouw, interieur, tuinaanleg, financiën... Bedrijven met producten of diensten binnen de bouw wereld krijgen aan de hand van dit medium dus een ideale communicatietool in handen. **Innovatief Plus** is net als **Innovatief** online consulteerbaar: de totale inhoud vindt u terug op de website [www.bouwinnovatie.be](http://www.bouwinnovatie.be).

### Knus, knusser, op zijn knust!

De dalende temperaturen buiten doen ons snakken naar de behaaglijke warmte binnenhuis. Knus coösten is zelfs bij een kolleerende haard en een gezellig kacheltje, dat in warme vuren in de winterkamer opstralen. En met zoals een kleding is het starten onderling aan bepaalde trends. We vroegen van stilist **Clara De Weert** hoe de knus woonstijl eruit zou zien.



**Clara De Weert**

Wat is de knus woonstijl? Het gaat om een warme, gezellige woonstijl die vooral in de winter maanden populair is. Het gaat om een woonstijl die warmte uitstraalt en die vooral in de winter maanden populair is. Het gaat om een woonstijl die warmte uitstraalt en die vooral in de winter maanden populair is.

### Interieur: hoe ruimte creëren

Hoe creëer je meer ruimte in een klein appartement? Het gaat om een woonstijl die warmte uitstraalt en die vooral in de winter maanden populair is. Het gaat om een woonstijl die warmte uitstraalt en die vooral in de winter maanden populair is.



**Clara De Weert**

Wat is de knus woonstijl? Het gaat om een warme, gezellige woonstijl die vooral in de winter maanden populair is. Het gaat om een woonstijl die warmte uitstraalt en die vooral in de winter maanden populair is.

### Afval wordt nieuw product

Het klinkt misschien een beetje surrealistisch en een beetje utopisch, maar is in de praktijk wel degelijk haalbaar. Meerdere bedrijven hebben hun eigen afval omgezet in een nieuw product. Dit is het principe van **Cradle to Cradle**. Het gaat om een proces dat afval omzet in een nieuw product.



**Clara De Weert**

Wat is **Cradle to Cradle**? Het gaat om een proces dat afval omzet in een nieuw product. Het gaat om een proces dat afval omzet in een nieuw product. Het gaat om een proces dat afval omzet in een nieuw product.

### De enige onderhouden terrasplank uit hoogwaardige, gerecycleerde kunststof



**GOVA DECK**

Wat is **GOVA DECK**? Het gaat om een terrasplank gemaakt van gerecycleerde kunststof. Het gaat om een terrasplank gemaakt van gerecycleerde kunststof. Het gaat om een terrasplank gemaakt van gerecycleerde kunststof.

### Ulrich volgde een infoavond van GAOZ

Het is een succesvolle samenwerking geweest tussen **GAOZ** en **Ulrich**. Het gaat om een succesvolle samenwerking geweest tussen **GAOZ** en **Ulrich**. Het gaat om een succesvolle samenwerking geweest tussen **GAOZ** en **Ulrich**.



**Ulrich**

Wat is **GAOZ**? Het gaat om een organisatie die zich richt op de bouw wereld. Het gaat om een organisatie die zich richt op de bouw wereld. Het gaat om een organisatie die zich richt op de bouw wereld.

### BEURSTHEMA BOUWINNOVATIE 2011

De Beurs **Bouwinnovatie 2011** vindt plaats op zaterdag 26 februari 2011. Het gaat om een succesvolle samenwerking geweest tussen **GAOZ** en **Ulrich**.



**Bouwinnovatie 2011**

Wat is **Bouwinnovatie 2011**? Het gaat om een succesvolle samenwerking geweest tussen **GAOZ** en **Ulrich**. Het gaat om een succesvolle samenwerking geweest tussen **GAOZ** en **Ulrich**.

De thema's die in elk nummer aan bod komen, zijn telkens relevant voor de bouw wereld en zijn zeer divers: ruwbouw, interieur, tuinaanleg, financiën... Bedrijven met producten of diensten binnen de bouw wereld krijgen aan de hand van dit medium dus een ideale communicatietool in handen. **Innovatief Plus** is net als **Innovatief** online consulteerbaar: de totale inhoud vindt u terug op de website [www.bouwinnovatie.be](http://www.bouwinnovatie.be).

# Innovatief Plus

## HET MAGAZINE

<b>Formaat:</b>	B 260 mm x H 355 mm
<b>Oplage:</b>	125 000
<b>Volume:</b>	56 blz
<b>Periodiciteit:</b>	2x per jaar (mei, oktober)
<b>Talen:</b>	NL

## tarieven

	formaat	tarief per inlassing quadri
 of 	2/1 pag. 1/1 pag. aflopend: B 520 mm x H 370 mm + 5 mm afloop 4 zijden nuttig formaat: B 239 mm x H 350 mm aflopend: B 260 mm x H 370 mm + 5 mm afloop 4 zijden	€ 6695,00 € 3895,00
 of 	1/2 pag. liggend: B 239 mm x H 170 mm of staand: B 117 mm x H 350 mm	€ 2595,00
	1/4 pag. staand: B 117 mm x H 170 mm	€ 1595,00

## tarieven covers *(voor de covers gelden geen kortingen)*

<b>cover 2</b>	nuttig formaat: B 239 mm x H 350 mm	€ 4595,00
<b>cover 3</b>	aflopend: B 260 mm x H 370 mm + 5 mm afloop 4 zijden	€ 4595,00
<b>cover 4</b>		€ 5595,00

Bij ondertekening van een jaarcontract (2 edities Innovatief plus + Innovatief) wordt 10% korting toegepast. Advertentiemateriaal dient digitaal en in hoge resolutie aangeleverd te worden. Indien gewenst, staat Focus in voor het uitwerken van de teksten, het verzorgen van het fotomateriaal en/of de lay-out.

## belangrijke opmerkingen

- De vermelde advertentieprijs worden vermeerderd met kosten voor creatie en opmaak:  
1/1 pag. € 175, 1/2 pag. € 125, 1/4 pag. € 75, tenzij de advertentie drukbaar en digitaal aangeleverd wordt.
- Een supplement van 25% boven op het advertentietarief wordt toegepast indien een voorkeurplaatsing geëist wordt.
- Indien de klant een door Focus ontwikkelde advertentie wil gebruiken voor inlassing in andere publicaties, rekenen we een forfait van € 175 aan.
- Focus is niet aansprakelijk voor kleurafwijkingen die bij vierkleurendruk zouden kunnen voorkomen in vergelijking met het origineel.

Focus nv  
Bisschopsweyerstraat 35  
3570 Alken

T 011 59 90 70  
F 011 59 28 72  
BTW BE 0427 732 584

[info@focus2.be](mailto:info@focus2.be)  
[www.focus2.be](http://www.focus2.be)

**[FOCUS]<sup>2</sup>**  
uitgeven & ontwerpen

*Focus behoudt zich het recht voor om adverteerders en advertenties te weigeren als de aard en/of de inhoud van de publicatie in strijd is met het concept van het magazine. Alle prijzen op deze tariefkaart zijn exclusief btw.*