

Innovatief

Innovatief verschijnt ieder jaar, in januari, naar aanleiding van de beurs Bouwinnovatie in Hasselt. Net zoals de beurs richt dit tijdschrift zich op een breed consumentenpubliek van bouwers en verbouwers uit de provincie Limburg. Voor alle exposanten vormt het blad bijgevolg een ideaal communicatiemiddel.

Innovatief is uniek omdat het niet enkel een beurskatern met een overzicht van alle exposanten bevat, maar tegelijkertijd ook een volwaardig magazine is waar (potentiële) bezoekers voor en na de beurs van kunnen genieten. Het biedt een interessante mix van interviews, reportages en berichten over recente trends in bouwen en verbouwen, interieurinrichting, tuinaanleg, enzovoort.



Een totale oplage van 140 000 exemplaren wordt samen verdeeld met Het Belang van Limburg, een krant met een bereik van 400 000 lezers.

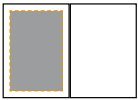
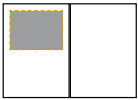
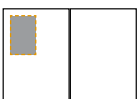
Op de beurs worden ook nog eens 5000 exemplaren van het beurskatern verspreid. Verder is Innovatief ook online consulteerbaar op de website www.bouwinnovatie.be, waar je ook een gedrukt exemplaar kan aanvragen.

Innovatief

HET MAGAZINE

Formaat:	B 280 mm x H 370 mm
Oplage:	140 000
Volume:	68 blz
Periodiciteit:	1x per jaar (januari)
Talen:	NL

advertising

	formaat	tarief per inlassing quadri
	1/1 pag. aflopend: B 280 mm x H 370 mm + 5 mm nuttig formaat: B 253 mm x H 348 mm	€ 4995,00 € 4995,00
	1/2 pag. B 253 mm x H 169 mm	€ 2995,00
	1/4 pag. B 121,5 mm x H 169 mm	€ 1895,00

cover 2 € 5995 - cover 3 € 5995 - cover 4 € 6995

Belangrijke opmerkingen:

De vermelde advertentieprijs worden vermeerderd met kosten voor creatie en opmaak: 1/1 pag. € 175, 1/2 pag. € 125, 1/4 pag. € 75, tenzij de advertentie drukklaar en digitaal aangeleverd wordt • Een supplement van 25% boven op het advertentietarief wordt toegepast indien een voorkeurplaatsing geëist wordt • Indien de klant een door Focus ontwikkelde advertentie wil gebruiken voor inlassing in andere publicaties, rekenen we een forfait van € 175 aan • Focus is niet aansprakelijk voor kleurafwijkingen die bij vierkleurendruk zouden kunnen voorkomen in vergelijking met het origineel

webvertising exclusief voor exposanten

	tarief:
uw logo op de homepage, link naar eigen website inbegrepen	€ 495,00
extra folders voor de 'folder- & videozone' (via login exposant – in profielfiche)	
1 ^e extra folder	€ 75,00
vanaf 2 ^e extra folder	€ 35,00
bedrijfsfilm voor de 'folder- & videozone' (via login exposant – in profielfiche)	€ 395,00
minisite: uw eigen kleine site in de site van Bouwinnovatie (incl. opmaak)	€ 695,00

Focus nv
Bisschopsweyerstraat 35
3570 Alken

T 011 59 90 70
F 011 59 28 72
BTW BE 0427 732 584

info@focus2.be
www.focus2.be

[FOCUS]²
uitgeven & ontwerpen



Alle tarieven zijn exclusief btw en creatiekost. Ze dekken een periode van gemidd. 12 maanden online (nov. 2011 – nov. 2012). Als je zowel een advertentie bestelt in de beurseditie Innovatief als publiciteit op de site krijg je een extra korting van 5% op de webvertisingtarieven.

Voor extra info, overleg of assistentie contacteer de verantwoordelijk regie voor de webvertising:
Focus nv
Bisschopsweyerstraat 35 • 3570 Alken • tel. 011 59 90 70 • fax 011 59 28 72 • info@focus2.be

Focus behoudt zich het recht om adverteerders en advertenties te weigeren als de aard of de inhoud van de publicatie in strijd is met het concept van het magazine en de website. <http://www.focus2.be>